

Las Buenas Noticias.

Lic. Galo Guerra. Psicólogo Modificador de Conducta,
Director del Instituto Conductual de Costa Rica
correo_galo@incocr.org

Tal y como lo planteé la semana, los medios de comunicación habían estado dando seguimiento a la noticia del terremoto de una forma en la que se concentraban en la parte negativa, imágenes llenas de dolor, muerte, destrucción, que aunque son reales y no se tapa el sol con un dedo, provocaban en la mayor parte de las personas, la sensación de que la tragedia es eterna y no termina nunca.

Sin ánimo de menoscabar el dolor de las personas que atraviesan este difícil momento, se criticó el énfasis que se da en la mala noticia, lo que de alguna manera programa a los individuos a seguir experimentando el dolor de una situación difícil.

Con mucho agrado, esta semana se ha visto un cambio sustancial en el tono de las noticias, enfocándose en lo positivo, en lo que las personas están haciendo para colaborar, ayudar solidaria y altruistamente a nuestros compatriotas que tanto apoyo necesitan.

Hemos visto notas de voluntarios de UNA de la carrera de veterinaria atendiendo a los animalitos heridos, en un hermoso gesto de contribución a la vida, ya que ellos también son seres vivientes.

Los payasos se han hecho presentes para alegrar a los niños y adultos de los albergues, lo que definitivamente mejora la capacidad de las personas de atravesar este momento. También los voluntarios que desinteresadamente sacan de su tiempo para poder cocinar y atender a quienes lo necesita.

El Colegio de Psicólogos organizó una brigada de atención psicológica para poder ir a la zona de albergues, y estas brigadas están trabajando con todo éxito en el apoyo psicológico a los sobrevivientes de la catástrofe.

De igual forma muchos médicos, fisioterapeutas, nutricionistas, y demás ramas de la salud se han hecho presentes no sólo con contribuciones monetarias, sino también con su invaluable auxilio profesional.

Estas noticias, bajo este enfoque, logran el efecto deseado de la solidaridad y brindan esperanza a la población, es un buen enfoque. Ojala en las noticias tuviésemos más notas positivas que negativas siempre, y que éstas buenas nuevas no tuvieran que tener un patrocinador como ha ocurrido en algún canal de televisión.

.